

orosy

サプライヤー向け・先行登録

卸の販路を増やす。 手間は増やさない。

✓ 初期費用 0 円

✓ 月額 0 円

✓ 費用は売れたときだけ

サービス開始前のため、先行登録いただいた方から順にご案内します。

● 新しい注文が入りました

雑貨店 つむぎ生活（東京）



目次

この資料でわかること。

- | | | | |
|----|---------------------|--------------------------------|-----------|
| 01 | orosity について | 運営実績と、新しい卸売サービスの概要 | P.03 |
| 02 | 新しいサービスのしくみ | つながだけの仕組みと、誰が・どう買いに来るか | P.04 - 08 |
| 03 | 取引の条件 | 売れたあとの分担・注文の流れ・値付けの主権・既存出品との関係 | P.09 - 13 |
| 04 | 費用とはじめかた | 0 円の構造と、先行登録からの 4 ステップ | P.14 - 15 |
| 05 | 将来構想 | 御社の売り先が目指す広がり | P.16 |
| 06 | よくあるご質問・運営会社 | 費用・契約・請求書・海外対応などの Q&A と、会社概要 | P.17 - 19 |

orosity について

orosity株式会社は、2020 年から、ブランドと小売店をつなぐ
マーケットプレイスを運営しています。

5,000 社

のサプライヤーが出品

2020年からの利用実績



今回加わる入り口

御社の EC・自社システムから
商品データをつなぐ

AI・API 経由

orosity

卸取引の場

受注・請求・代金回収・入金までを
orosity が担います

AI・API 経由

20,000 社超

のバイヤーが仕入れ

海外への卸販売も運営



今回加わる入り口

バイヤーが手元の AI・
自社システムから仕入れる

ほか多数

今回ご案内する新しい卸売サービスは、この場に、AI・API 経由で直接アクセスできるようにするものです。

※ 社数は現在のご利用実績（2026 年 7 月時点）

課題

この手間に、心当たりはありませんか。

01

新しい卸先を増やす 営業



展示会、商談、条件のすり合わせ。卸先を1社増やすのに、大きな手間と時間がかかる。

02

販路ごとの 商品登録・在庫更新



卸先が増えるほど、管理画面も増える。自社で管理している商品情報・在庫を、販路ごとに手作業で登録・更新することになる。

03

売れたあとの 請求・回収

請求書
¥128,400
入金待ち

さらに売れたあとも、請求書の発行、与信、入金の確認、支払いの遅れへの対応が続く。

orosity の新しい卸売サービスは、この 3 つの手間をまとめてなくします。

つなぐだけ

お使いの EC サイトや商品データをつなぐだけで、御社の商品を仕入れられるバイヤーが増える。

御社が自社で管理している商品・在庫の情報を、orosy の新しい卸売サービスに直接つなげます。つなぐと、弊社審査を通過したバイヤーが御社の商品を仕入れられるようになります。



入力し直す作業は、ゼロ

これまで販路ごとに行っていた商品登録・在庫更新の画面作業は、つないでおけば不要になります。

二重管理は、ありません

システム同士が直接つながるため、商品データを変更すると、そのまま売り場に反映されます。

接続の形は、自由

ご利用の EC・自社システム・AI 経由など、接続の形は自由に選べます。

- ここからは、バイヤー（買い手）についての説明です

誰が買いに来るか

orosy のバイヤーは 20,000 社超。雑貨店も、ホテルも、企業も、カフェも、御社の商品を仕入れに来ます。

業種のちがうバイヤーが、それぞれの目的で、御社の商品を見つけて仕入れます。



御社の商品



小売

- 新しい注文が入りました

雑貨店 つむぎ生活（東京）



ノベルティ・ギフト

- 新しい注文が入りました

株式会社ホシノネ 総務部（大阪）・記念品用



宿泊

- 新しい注文が入りました

ホテル つきしろ（金沢）・客室の備



飲食

- 新しい注文が入りました

カフェ（福岡）・店で使う器に

どう買いに来るか

バイヤーは、orosy の仕入れ画面でも、手元の AI でも、 自社のシステムからでも、御社の商品を仕入れます。

買い方の幅が、バイヤーの幅を生んでいます。買い方を増やす仕組みは orosy が担うので、御社の商品が仕入れられる機会は、これからも増えていきます。
御社の側の登録・受注のやり方は変わりません。



1. orosy の仕入れ画面で

orosy が提供する仕入れ画面で、商品を探して発注します。



3. バイヤーの自社システムから

orosy を自社のシステムに組み込んで、まとめて発注します。



2. 手元の AI・メッセージアプリから

ふだん使っている AI やメッセージアプリから、そのまま発注します。

御社の管理

受注も、商品・在庫の更新も、御社のいつもの場所で。

バイヤーのどのような発注経路でも、御社の側に新しい画面は増えません。

受注の受け取りも、商品情報や在庫の更新も、ご利用中の **EC サイト・自社システム・メッセージツール** でできます。組み合わせも自由です。

卸の管理を、管理画面に縛られず、御社の使いやすい場所に置けます。

LINE

Slack

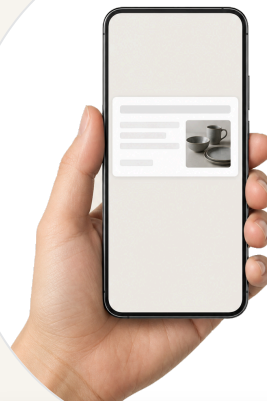
ChatGPT

Notion

スプレッドシート

Excel

※ 外部ツールでの受け取りは標準機能ではなく、接続の形に合わせた開発が必要です。



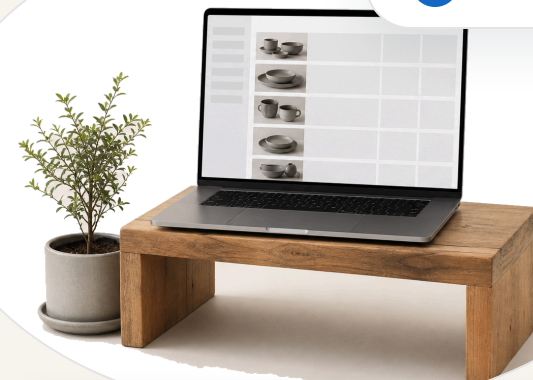
- 新しい注文が入りました

ホテル つきしろ（金沢）・客室の備品に

（一例）受注をメッセージツールで受け取る



在庫 120 → 96 自動で反映



在庫の更新は、いつもの EC サイトの画面で

売れたあとの分担

受注から入金まで、orosy が行います。

御社の作業は**出荷（バイヤーへの直送）のみ**。商品を orosy に預ける必要はありません。



御社 **出荷以外の作業は発生しません。** 受注・請求・代金回収・入金は、orosy が行います。請求書の発行も不要です — バイヤーへの請求・領収書も、御社への月次の支払明細書（インボイス制度対応）も、orosy が発行します。

売れたあと

注文が入ってからの流れ。

1

orosity 注文の通知が届く

orosity が受注の窓口になります。受け取り方は、接続の形に合わせて自由によべます。

● 新しい注文が入りました

雑貨店 つむぎ生活（東京）

2

御社 注文内容を確認して、受け付ける

受け付けた時点で、注文が確定します。在庫が足りないときは、数量を調整して受け付けられます。

3

御社 出荷する

追跡番号を登録して、バイヤーへ直送します。1 つの注文を複数回に分けて発送することもできます。



4

orosity 期日どおりに入金

確定した金額が、あらかじめ定めた支払期日に御社へ支払われます。バイヤーの支払いが遅れても、御社への支払期日は変わりません。

✓ 入金されました

※ 請求・決済、バイヤーの与信や支払い遅れの対応、代金回収も orosity が行います。返品やトラブルの際も、金銭のやり取りの相手は常に orosity です。

御社の担当

御社にお願いするのは、2 つだけ。

1

商品データをつなぐ（最初に一度）

すでにお持ちのデータをそのまま活かします。接続の形は自由に選べます。

EC サイト

自社システム

スプレッドシート

AI 経由

2

注文が入ったら、バイヤーへ直接納品

発送以外の受注管理・請求・代金回収は、orosy が行います。



御社に残るもの

ブランドと値付けは、御社のまま。

誰に売するのか、いくらで売するのか。卸の実務で気になるところは、御社の手に残ります。



審査を通過したバイヤーだけ

仕入れられるのは、審査を通過した事業者だけ。誰に卸されるか分からない、という不安をなくします。



卸価格はそのまま

御社が登録した卸価格のまま販売されます。orosy が価格に上乗せすることはありません。



既存の販路もそのまま

専売や乗り換えは求めません。いまの取引先・販路は続けたまま、新しい販路として追加できます。

送料も、御社が自由に設定できます（送料無料になる基準や、最低注文金額の設定も可能です）。設定した送料は注文金額に含まれ、商品代金とあわせて orosy から御社へ支払われます。

さらに、どのバイヤーに販売するか、バイヤーごとの卸価格の調整を、御社が直接行える仕組みも提供を予定しています。

すでに出品中の方へ

すでに orosy で出品中の方へ。

今回の新しい卸売サービスは、現在ご利用中のマーケットプレイスとは別のサービスです。マーケットプレイスでの出品・取引は、これまでどおり続けてご利用いただけます。その上でつなぐと、**画面作業が自動になります。**

1. 商品情報・在庫が自動で連携されます

お使いの EC サイトとこの新しいサービスをつなぐと、最新の商品情報や在庫がそのまま反映されます。これまで手作業で行っていた商品登録・在庫更新は不要になります。

2. 卸の管理を、お好みの場所で行えます

受注の受け取りや商品・在庫の更新を、御社の EC サイトや自社システム、AI やメッセージツールで、自由に組み立てられます。

3. 新しいバイヤーに届きます

従来の小売店に加えて、AI・システム経由で仕入れるバイヤーにも、御社の商品が届くようになります。

費用

初期費用 0 円、月額 0 円。
費用は売れたときだけ。

✓ **初期費用 0 円**

✓ **月額 0 円**

✓ **費用は売れたときだけ**

登録にも、掲載にも、費用はかかりません。販売手数料の料率は現在調整中です。**ご利用開始前にご提示し、ご確認いただいてから販売を始められます。**

手数料のお支払い手続きは不要です。商品が売れたときだけ、月々のお振込み金額から手数料を差し引いてお支払いします。固定費はかかりません。

はじめかた

先行登録から販売開始まで、4 ステップ。

1

先行登録（無料）

フォームから 1 分で完了します。

2

審査

orosity が審査します。初期のご提供は、日本の法人が対象です。

3

商品データの接続

ご利用の EC・自社システム・AI など、御社のやり方で接続できます。卸価格・最低注文数量・入数・送料も、ここで設定します。

4

販売開始

受注から入金まで、orosity が行います。

※ 日本以外の法人の方も、先行登録と商品の登録はしていただけます。
サービス開始前のため、先行登録いただいた方から順にご案内します。

COMING SOON

御社の売り先は、世界へ広がっていきます。

orosy は、海外への卸販売も運営してきました。そこで培ったノウハウをもとに、orosy の新しい卸売サービスのバイヤー側を、世界へ開放していきます。

海外のバイヤーに売れても、発送や通関の手続きは orosy が引き受ける形を目指します。



新しい注文が入りました



新しい注文が入りました



新しい注文が入りました

よくあるご質問。

Q. 費用はかかりますか。

A. 初期費用・月額 は 0 円です。費用が発生するのは商品が売れたときだけです。販売手数料の料率は現在調整中で、ご利用開始前にご提示します。料率をご確認いただいてから、販売を始めるかをお決めいただけます。先行登録の時点で、費用が発生することはありません。

Q. 受注はどうやって受け取りますか。

A. 接続の形に合わせて、EC サイト・自社システム・AI・メッセージツールなど、自由に選べます。

Q. 小売価格しかありません。卸価格はどう設定しますか。

A. 商品データを取り込んだ上で、卸価格・最低注文数量・入数を設定します。

Q. 送料はどうなりますか。

A. 御社が、送料や、送料が無料になる基準を自由に設定できます。設定した送料は注文金額に含まれ、商品代金とあわせて orosy から御社へ支払われます。

Q. 申し込むと、何が始まりますか。

A. 先行登録はフォームから 1 分で完了します。サービス開始前のため、ご登録いただいた方から順に、審査と商品データの接続をご案内します。

Q. どうやって接続しますか。

A. orosy が、商品の登録・更新や在庫の更新のための API を用意しています。ご利用の EC サイトや自社システムをこの API と接続すると、商品情報・在庫の変更がそのまま orosy 側に反映されます。すでにお持ちの商品データをそのまま活かします。

Q. 取引の形態を教えてください。委託ですか、買取ですか。

A. 委託販売や消化仕入ではなく、注文単位の売買（買い切り）です。在庫を orosy に預ける必要ありません。ご注文を御社が承諾いただいた時点で、御社と orosy の間、orosy とバイヤーの間に、それぞれ売買契約が成立します。商品は御社からバイヤーへ直接発送いただきます（契約・請求・回収・お支払いは orosy が担います）。

よくあるご質問（つづき）。

Q. 請求書はどうなりますか。

A. バイヤーへの請求・領収書は orosy が発行します。御社から orosy への請求書の発行は不要で、月次のお支払いの際に orosy がインボイス制度に対応した支払明細書をお送りします。ご登録時に適格請求書発行事業者の登録番号をご記載ください。

Q. すでに orosy で出品しています。何が違いますか。

A. 今回の新しい卸売サービスは、現在ご利用中のマーケットプレイスとは別のサービスです。マーケットプレイスでの出品・取引は、これまでどおり続けてご利用いただけます。その上で、お使いの EC サイトとこの新しいサービスをつなぐと、商品情報・在庫の更新が自動になり、手作業の画面更新が不要になります。あわせて、AI・システム経由の新しいバイヤー層にも御社の商品が届くようになります。

Q. 対象を教えてください。

A. 初期のご提供は、日本の法人が対象です。対象は順次広げていく予定です。日本以外の法人の方も、先行登録と商品の登録はしていただけます。実際の販売のご提供開始まで、しばらくお待ちください。

Q. いつから使えますか。

A. 2026 年秋の開始を想定しています。準備ができ次第、先行登録いただいた方から順にご案内します。

Q. 手数料はどのように支払いますか。

A. お支払いいただく手続きはありません。商品が売れたときにのみ手数料が発生し、orosy からの月々のお振込み時に、その分を差し引いた金額をお支払いします。手数料の請求書が別途届くことはありません。

Q. 売りたいくないバイヤーがいます。制御できますか。

A. 現時点では、受注が入った際に、販売しない場合はその受注をお断りいただけます。さらに、バイヤーごとの販売可否や卸価格の調整を、御社が直接行える仕組みも提供を予定しています。

Q. 海外のバイヤーに売れたときは、どうなりますか。

A. バイヤー側の海外への開放は準備中です。開始後も、御社が海外のバイヤーと直接契約を結ぶ必要はありません。金銭のやり取りの相手は、国内の取引と同じく orosy です。

運営会社

orosy 株式会社が運営しています。

◆ 株式会社ギフトィ（東証プライム上場）の持分法適用関連会社

社名	orosy株式会社
代表者	野口 寛士
設立・資本金	2018 年 5 月・1 億円
所在地	大阪府大阪市北区梅田 1-2-2 大阪駅前第 2 ビル（本社）／ 福岡市博多区（九州支社）
事業内容	卸・仕入れサービス「orosy」の企画・開発・運営
取引銀行	みずほ銀行・三菱UFJ銀行
登録番号	適格請求書発行事業者 T8120001213457

まずは、先行登録から。

登録は 1 分で完了します。

サービス開始時に、優先してご案内します。

先行登録する（無料）



ご案内ページはこちら

wholesale-portal.orosy.com/#/supplier

© orosy株式会社

● 新しい注文が入りました

カフェ（福岡）・店で使う器に